

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

Plan Operativo Anual 2020

Detalle de Indicadores a reportar para las Actividades de Gerencias / Unidades

PARA: Ing. Fulvio Orrego

Jefe de Unidad de Planificación

FECHA: 10/01/2020

DE: Lic. Jacqueline de Cañas

Jefe de Comunicaciones y Relaciones Públicas

FECHA: 10/01/2020

Código	Acción	Indicador	Descripción anual
AE-CRP-01	Realización de campaña informativa Institucional	Campañas informativas de los sectores de Electricidad y Telecomunicaciones realizadas.	Se realizará la coordinación con la Gerencia de Telecomunicaciones, Electricidad y CAU para la aprobación de dirección Superior y lanzamiento de la campaña.
CRP-01	Monitoreo físico de noticias y envío digital de noticias al equipo Gerencial y Dirección Superior.	Realización de 2 monitoreos diariamente, uno físico y uno digital.	Se realizan monitoreos de noticias en periódicos de forma física y el envío de monitoreo digital de noticias, declaraciones, entrevistas y envío de links de los temas relacionados con los sectores regulados, además de otros temas de coyuntura nacional. Monitoreo de noticias am. Monitoreo de entrevistas Monitoreo de noticias noticias mediodía Monitoreo de noticias p.m. Envío de links con noticias de coyuntura nacional.
CPR-02	Declaraciones del Titular ante los medios de comunicación	Informe de Ejecución, sobre las declaraciones de nuestro Titular ante los medios de comunicación	Informe que contiene puntaje sobre asesorías y discursos realizados para que el Titular pueda tener los insumos ante eventos de conferencias de prensa o entrevistas en medios de comunicación.
CPR-03	Elaboración de boletines de Prensa	Boletín de prensa	Se proyecta la ejecución de los boletines de prensa, sobre temas propios de la SIGET en los sectores de electricidad y telecomunicaciones que son importantes para que la población salvadoreña conozca sobre algún tema específico. Esto involucra, coordinación con la Gerencia o Unidad respectiva.
CPR-04	Coordinación y realización de Publicaciones Institucionales de las Gerencias y Unidades.	Cantidad de publicaciones institucionales realizadas en periódicos nacionales e internacionales.	Cantidad de publicaciones realizadas, con relación a solicitudes de publicación de las Gerencias o Unidades. Esta solicitud es expresa y de conformidad a la Ley.
CPR-05	Elaboración de videos y producción Institucional	Informe de Ejecución	Contiene las coberturas de los videos con su respectiva producción audiovisual, de acuerdo a coyuntura y necesidades propias de la SIGET, la cual se hacen de manera pública en las redes sociales, y medios audiovisuales dentro de la institución en áreas de atención a usuarios relacionados con el quehacer institucional y de beneficio para la población.
CPR-06	Coberturas de fotografía y video en actividades institucionales	Informe de Ejecución	Está relacionado con el apoyo institucional a las diferentes actividades internas o externas, para documentar momentos específicos e importantes que sirven para justificar informes, realizar videos y publicaciones en las redes sociales sobre los sectores de electricidad y telecomunicaciones.
CPR-07	Diseño y elaboración de material informativo institucional	Informe de Ejecución	Son todos los esfuerzos comunicacionales en artes preparados para ser comunicados en redes sociales, manuales de marca, documentos internos, artes gráficos, entre otros, que contienen la línea gráfica de Gobierno y de la Institución.
CPR-08	Atención y coordinación de inquietudes interpuestas por los usuarios a través de las redes sociales institucionales (TW y FB)	El total de las atenciones y coordinaciones brindadas a usuarios de electricidad y telecomunicaciones	Atención de inquietudes 30% Denuncias remitidas 15% Derivación a plataformas CAU 45% Trámite de casos fortuitos de electricidad y Telecomunicaciones (emergencias) 10%
CPR-09	Publicaciones en Redes Sociales Institucionales (Tw - FB - IG).	El total de las publicaciones en las redes sociales es bajo necesidad y debe publicarse al 100%, no requiere necesariamente una solicitud expresa de	Twitter 30% Facebook 35% Instagram 35%

Lic. Jacqueline de Cañas
Jefe de Comunicaciones y Relaciones Públicas
FIRMA Y SELLO

FIRMA Y SELLO DE RECIBIDO DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN