

# Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones

## Curso de Marketing en Redes Sociales

**Institución:** Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones

**Nombre o título del viaje:** Curso de Marketing en Redes Sociales

**Funcionario que viaja:** Ana Ruth Rodríguez Henríquez

**Cargo del funcionario:** Técnico en Comunicaciones

**Destino:** Miami, USA

**Fecha de salida:** 10/12/2018

**Fecha de regreso:** 15/12/2018

**Valor del pasaje:** \$1,295.53

**Pasaje pagado con:** Fondos institucionales

**Valor de los viáticos:** \$1,638.00

**Viáticos pagado con:** Fondos institucionales

**Otros gastos:** \$0.00

**Otros gastos pagado con:** Fondos institucionales

**Objetivos del viaje:** Obtener y reforzar conocimientos sobre el manejo de redes sociales, tendencias actuales sobre marketing digital, información relevante sobre técnicas y formas de captar la atención del usuario, manejo y forma de mostrar la información.

**Observaciones:** Todo funcionario o empleado de la SIGET que viajen en misión oficial fuera del país tiene derecho a que se le reconozca una cuota en concepto de gastos de viaje, de acuerdo al Art. 12 del Reglamento de Viáticos de la SIGET, el cual en este caso se ve reflejado junto a los viáticos.