

VERSION PUBLICA

Este documento es una versión pública, en el cual únicamente se ha omitido la información que la ley de Acceso a la Información Pública (LAIP), define como confidencial, entre ello, los datos personales de las personas naturales Art. 30 de la LAIP: "En caso que el ente obligado deba publicar documentos que en su versión original contenga información reservada o confidencial, deberá preparar una versión que elimine los elementos clasificados con marcas que impidan su lectura, haciendo constar en nota una razón que exprese la supresión efectuada", y artículo 6 letra "a" de la LAIP, es información que debe protegerse de difundirse pues pertenecen a su titular, así como al artículo 6 del lineamiento para la Gestión de Solicitudes de Acceso a la Información Pública, por lo que se hace constar que en razón de que el presente documento contiene en su versión original datos personales referentes al nombre, DUI, Domicilio y Dirección electrónica, se ha preparado la presente versión pública, en la cual se han suprimido los datos personales



INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO
Dirección: 41 Av. Norte Pról. Calle Arce /Alameda Roosevelt
N° 115, San Salvador
NIT: 0614-110136-007-2
NRC: 47028-7
GIRO: Servicios n.c.p.

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL (UACI)

Lugar y fecha: San Salvador 13 de marzo de 2023

N° de Orden: 0093

Nombre de persona natural o jurídica suministrante:
FLAME TREE MARKETING, S.A. DE C.V.

NIT:

NCR:

Dirección:

Categoría: Micro Pequeña X Mediana Grande

Teléfono fijo:

Móvil:

Correo Electrónico:

GIRO: Publicidad

| CANTIDAD | UNIDAD | DESCRIPCIÓN | PRECIO UNITARIO US\$ | VALOR TOTAL US\$ |
|----------|--------|--|----------------------|------------------|
| 1 | C/U | <p>PAQUETE DE PUBLICIDAD PARA WTD a través de campañas de GOGLEE ADS y REDES SOCIALES (FACEBOOK E INSTAGRAN)</p> <p>1. La campaña de publicidad incluye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Campaña y Optimización en plataformas de internet- Campaña de Remarketing- Campaña de Display- Campaña de videos en plataforma de videos- Creación de Cuenta de negocios- Creación de grupos de anuncios por producto o servicio- Desarrollo de 3 anuncios de texto por cada grupo de anuncios-Acceso Administrativo a su Cuenta en plataformas de internet- Integración con plataforma de análisis de resultados- Tracking de Conversiones en página web y anuncios- Campañas de redes sociales con calendario y copy (6 post por mes)- Campañas para plataformas de ubicaciones en mapas- Reporte mensual de campañas- Reuniones periódicas con su ejecutivo a cuenta | \$899.00 | \$899.00 |

| | | | |
|---|--|------------------------------|-------------------|
| | - Reuniones virtuales a través de plataformas 2. Las campañas publicitarias incluyen: - Extensión de vínculos a sitio, de Fragmento Estructurado, de Texto Destacado, de llamada, de ubicación, de mensaje de texto, lugares afiliados y de precio. 3. Incluye una landing page como sitio de aterrizaje y control de conversiones. 4. Incluye en todas las campañas enfoque en dispositivos móviles. 5. Incluye entrenamiento especializado a personal de ISTU, para análisis de métricas de los reportes que se entregan cada mes. 6. Según oferta presentada (SALDO A GOOGLE ADS \$ 400.00) HONORARIOS..... | | |
| OBSERVACIONES: PROCESO LG 20230091 CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE PUBLICIDAD EN PLATAFORMAS DE INTERNET Y REDES SOCIALES, PARA PARQUE DE AVENTURAS SURF CITY WALTER THILO DEININGER FORMA DE PAGO: contra entrega | | SUB-TOTAL | \$899.00 |
| | | (+) 13% IVA | \$116.87 |
| | | TOTAL | \$1,015.87 |
| | | (-) 10% RENTA | |
| | | VENTAS NO SUJETAS (+) | \$400.00 |
| | | (-) 1% RETENCIÓN | \$8.99 |
| | | TOTAL, A PAGAR US\$ | \$1,406.88 |
| Total, a pagar en letras: UN MIL CUATROCIENTOS SEIS 88/100 DÓLARES | | | |
| Lugar de entrega: | Redes sociales FACEBOOK E INSTAGRAM Y CAMPAÑAS DE GOOGLE ADS | | |
| Fecha de entrega: | Comenzando 3 días calendario después emitida la orden de compra, MARZO, ABRIL Y MAYO 2023 (ENTREGAS MENSUALES) | | |
| | | | |
| Firma del titular o Designado | | | |
| DATOS DEL ADMINISTRADOR DE LA ORDEN DE COMPRA | | | |
| Nombre: | Teléfono: | Correo: | |
| | | | |
| Bodega | Teléfono: | Parque: | |
| | | | |