



Ministerio de Economía

CONTRATO No. 519/2016

NOSOTROS: THARSIS SALOMÓN LÓPEZ GUZMÁN, de [REDACTED] años de edad, Empresario, de este domicilio, con Documento Único de Identidad [REDACTED], y con Número de Identificación Tributaria [REDACTED]

[REDACTED]; actuando en mi calidad de Ministro de Economía, en nombre y representación del Ministerio de Economía, personería que se legitima por medio de a) Ejemplar del Diario Oficial número NOVENTA Y NUEVE, Tomo CUATROCIENTOS TRES de fecha uno de junio de dos mil catorce, en el cual aparece publicado el Acuerdo Ejecutivo número CINCO del mismo día, donde consta que el señor Presidente de la República me nombró Ministro de Economía a partir de esa fecha; y b) Certificación del Acta de las doce horas y cincuenta minutos del día uno de junio de dos mil catorce, que aparece en el Libro de Actas de Juramentación de Funcionarios Públicos que lleva la Presidencia de la República, de la que se advierte que fui juramentado como acto previo a la toma de posesión de mi cargo, expedida por el Licenciado Francisco Rubén Alvarado Fuentes, en su carácter de Secretario de Asuntos Legislativos y Jurídicos de la Presidencia de la República, el referido día, que en el transcurso del presente Instrumento me denominaré **"CONTRATANTE" o "MINEC"** por una parte y por la otra, **ROLANDO ALBERTO DURÁN ACEVEDO**, de [REDACTED]

[REDACTED] años de edad, Publicista, del domicilio de [REDACTED], portador de mi Documento Único de Identidad número [REDACTED] y Número de Identificación Tributaria [REDACTED], actuando en mi calidad de Presidente de la junta directiva, y por ende Representante Legal de la Sociedad **AMÉRICA PUBLICIDAD, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**, que puede abreviarse **AMÉRICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.**, de este domicilio, con Número de Identificación Tributaria [REDACTED], calidad que compruebo mediante: a) Escritura pública de Constitución de la Sociedad **AMÉRICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.**, otorgada en esta ciudad a las [REDACTED] horas del día [REDACTED], ante los oficios del Notario [REDACTED], e inscrita en el Registro de Comercio al número [REDACTED] del Libro [REDACTED] del Registro de Sociedades, el día [REDACTED], en dicha escritura; consta que la representación judicial y extrajudicial de la Sociedad y el uso de la firma social corresponden al Presidente, encontrándome, facultado para otorgar contratos como el presente, b) Escritura pública de Modificación y Aumento de Capital Social de la Sociedad otorgada en esta ciudad, a las [REDACTED] horas del día [REDACTED], ante los oficios de la Notario [REDACTED], e inscrita en el Registro de [REDACTED], al número [REDACTED]

del Libro [REDACTED] del Registro de Sociedades, el día [REDACTED]
[REDACTED] c) Escritura pública de Modificación y Aumento de Capital Social de la Sociedad, otorgada en esta ciudad a las [REDACTED] horas del [REDACTED], ante los oficios de la Notario [REDACTED], e inscrita en el Registro de Comercio al número [REDACTED] del Libro [REDACTED] del Registro de Sociedades, el día [REDACTED] y; d) Credencial de Elección de Junta Directiva de la Sociedad AMERICA PUBLICIDAD, S. A. DE C.V., expedida por la señora [REDACTED], en su calidad de Directora Secretaria de la Junta General Ordinaria de Accionistas, el día [REDACTED], e inscrita en el Registro de Comercio al número [REDACTED] del Libro [REDACTED] del Registro de Sociedades, el [REDACTED]
[REDACTED] en la que consta Certificación del Acta número [REDACTED] por medio de la que se me eligió como Presidente de la Sociedad por un período que vencerá el [REDACTED], quien en lo sucesivo me llamaré "**CONTRATISTA**", y en las calidades antes expresadas **MANIFESTAMOS:** Que hemos acordado otorgar y en efecto otorgamos el presente Contrato proveniente del proceso de suministro promovido mediante Licitación Abierta DR-CAFTA LA No. 10/2016-MINEC, denominado "**SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA EL MINISTERIO DE ECONOMÍA**", adjudicado mediante Resolución número SEISCIENTOS CINCUENTA Y CINCO de fecha veintinueve de julio del presente año, de conformidad a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, que en adelante se denominará LACAP, su Reglamento que en lo sucesivo se llamará RELACAP, y a las cláusulas que se detallan a continuación: **I. OBJETO DEL CONTRATO.** Establecer y regular las relaciones, derechos y obligaciones de las partes contratantes, a efecto de que la Contratista brinde el Servicio de Publicidad para el Ministerio de Economía. **II. DOCUMENTOS CONTRACTUALES.** Forman parte integral de este Contrato los siguientes documentos: a) Bases de Licitación; b) Oferta del suministro presentado por la Contratista; c) Resolución de Adjudicación; d) Garantía de Cumplimiento de Contrato; e) Las resoluciones modificativas, en su caso, y otros documentos que emanaren del presente Contrato, los cuales son complementarios entre sí y serán interpretados en forma conjunta. Es entendido y aceptado que este Contrato se antepone a toda comunicación previa, entendimiento de acuerdo, ya sea orales, o escritos entre las partes. En caso de ambigüedad, duda o discrepancia en la interpretación del Contrato y otros documentos contractuales, prevalecerá el texto del presente Contrato. **III. FUENTE DE LOS RECURSOS, PRECIO Y FORMA DE PAGO.** Las obligaciones emanadas de este instrumento serán cubiertas con cargo al presupuesto del MINEC, aplicado al gasto que se origine por la prestación del servicio, el que está autorizado en la Programación de Ejecución Presupuestaria (PEP) con Fondos del Presupuesto General – GOES 2016, para lo cual se ha verificado la correspondiente asignación presupuestaria. El Contratante se compromete a cancelar a la Contratista hasta un monto de **DOSCIENTOS MIL 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA**

(\$200,000.00), Dicho monto quedará condicionado a que si al vencimiento del presente Contrato no se cumpliera con el total proyectado, el MINEC cancelará solamente el valor correspondiente al consumo realizado, quedando extinguidas las obligaciones contractuales. La Contratista presentará la factura de Consumidor Final a la Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones Institucional, en lo sucesivo GACI, para que ésta la remita a la Gerencia Financiera Institucional quien emitirá el respectivo Quedan, el que se hará efectivo en un plazo estimado de sesenta días posteriores a su otorgamiento. Previo a cada pago será firmada el Acta de Recepción a satisfacción y firmada por el Administrador de Contrato y el Contratista. El precio incluye el trece por ciento del Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios. Por Resolución No. 12301-NEX-2220-2007 pronunciada por la Dirección General de Impuestos Internos del Ministerio de Hacienda, el día cuatro de diciembre de dos mil siete, el MINEC ha sido designado agente de retención del Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios, por lo que se retendrá el uno por ciento como anticipo al pago de este impuesto, en toda factura igual o mayor a cien dólares de los Estados Unidos de América que se presente al cobro, en cumplimiento a lo que dispone el artículo ciento sesenta y dos del Código Tributario. **IV. PLAZO DE CONTRATO Y VIGENCIA.** La vigencia de este Contrato es a partir de esta fecha y estará vigente hasta el día treinta y uno de diciembre del presente año. **V. GARANTÍA.** Para garantizar el cumplimiento de las obligaciones derivadas de este Contrato, la Contratista otorgará a favor del ESTADO Y GOBIERNO DE EL SALVADOR EN EL RAMO DE ECONOMÍA, Garantía de Cumplimiento de Contrato de conformidad al artículo treinta y cinco de la LACAP, equivalente al diez por ciento contratado, la cual tendrá una vigencia de doce meses contados a partir de la fecha de la suscripción del presente Contrato, y deberá entregarse a la GACI, dentro de los diez días hábiles posteriores a la fecha en que reciba copia del Contrato formalizado. En caso de incumplimiento a lo establecido en este Contrato, el MINEC hará efectiva dicha garantía en los casos siguientes: a) Incumplimiento del plazo contractual injustificado; b) Cuando la Contratista no cumpla con lo establecido en las respectivas Bases de Licitación; c) Cuando la Contratista no cumpla con las penalizaciones establecidas en el Contrato por incumplimiento del suministro ofrecido; y d) En cualquier otro caso que exista incumplimiento por parte de la Contratista a lo establecido en las cláusulas del Contrato. **VI. OBLIGACIONES DE LA CONTRATISTA.** La Contratación de los servicios comprende: **1)** Asesorar al Ministro de Economía por medio de la Gerencia de Comunicaciones sobre las mejores estrategias publicitarias, relaciones públicas y uso de medios para los temas de país y el cumplimiento de los objetivos institucionales; **2)** Creatividad, diseño, producción y pauta de las campañas publicitarias y de comunicación que se requieran para el cumplimiento de los planes y objetivos institucionales; **3)** Servicios de impresión de materiales de difusión masiva para las actividades de comunicación como trípticos, dípticos, volantes, folletería, cuadernillos y todos aquellos artículos de esta naturaleza que sean requeridos por el MINEC; **4)** Contratación de medios alternativos para el mayor alcance de los mensajes a difundir por el MINEC; **5)** Comunicación

digital por medio de Internet y redes sociales; **6)** Apoyo y gestión de la creatividad y desarrollo de eventos institucionales; **7)** Asesoría y producción de publicaciones. Además, deberá tomar en cuenta las siguientes consideraciones en la ejecución del Contrato: **a)** La Contratista proporcionará en cada campaña, la creatividad, producción y colocación de la pauta publicitaria en medios masivos y otros medios que de acuerdo a la estrategia se requieran; **b)** La Contratista propondrá al menos dos conceptos creativos para cada campaña solicitada por la Gerencia de Comunicaciones para poder seleccionar el mensaje más efectivo para los objetivos de comunicación de cada temática; **c)** Elaborará el plan de medios donde quede establecido como distribuirá la inversión de acuerdo a criterios de impacto del medio y los objetivos de cada campaña en concreto; **d)** Los planes de medios quedarán flexibles para cualquier cambio que sea necesario realizar tanto en medios como en frecuencia, a fin de difundir el mensaje de manera óptima; **e)** En las campañas, la Contratista tomará en cuenta tanto los medios masivos: radio, prensa, así como otros medios alternativos (indoor, outdoor, medios digitales, etc.) y activaciones que permitan lograr los objetivos trazados; **f)** La campaña puede estar al aire o tendrá una duración de acuerdo a la necesidad de reforzar los conceptos, el avance en el impacto logrado en los públicos metas; **g)** Se deberá incluir en la inversión el costo de producción de la campaña; **h)** La Contratista deberá proveer al Ministerio de artes finales que vayan en línea con el concepto creativo y que puedan destinarse para otros medios como redes sociales, volantes, banners, vallas, traseras de bus, dípticos, trípticos, afiches; **i)** La Contratista deberá destinar un equipo compuesto por un Director Creativo, visualizador, diseñadores, planificador de medios, Community Manager y ejecutiva de cuenta, con experiencia en este tipo de cuentas, que pueda cumplir con los objetivos trazados y tenga la capacidad de negociar y anticiparse para el seguimiento de la campaña; **j)** La Contratista deberá apoyar al Contratante en actividades de imagen institucional enmarcadas en el ámbito de la publicidad, previa solicitud de la Gerencia de Comunicaciones, de conformidad a las coyunturas nacionales, en cumplimiento a lineamientos emanados del Despacho Ministerial; **k)** Presentará a más tardar ocho días hábiles después de firmado el Contrato, el plan de trabajo tentativo a realizar de acuerdo a temáticas del MINEC; **l)** La Contratista no realizará ninguna acción ni hará cambios al plan de publicidad sin previa autorización del Gerente de Comunicaciones; **m)** Es responsabilidad de la Contratista como del MINEC revisar los artes; **n)** Presentar las propuestas de la campaña en el tiempo requerido por el MINEC; **ñ)** En la ejecución del Contrato, deberá enviar al MINEC, la planeación de las diferentes propuestas o estrategias de campaña; **o)** La Contratista deberá realizar reuniones periódicas con el Gerente de Comunicaciones del MINEC, de acuerdo a las necesidades que amerite la ejecución del plan publicitario; **p)** Presentar un informe que contenga logro de objetivos, metas cubiertas y medios contratados, como mínimo, que remitirá al Gerente de Comunicaciones del MINEC, dentro de los diez días hábiles siguientes a la finalización de las acciones publicitarias, informativas o de difusión; **q)** Al inicio de cada campaña, La Contratista deberá entregar al Gerente de Comunicaciones, materiales y correcciones cuando las hubiere sin

costo adicional para el MINEC, tales como: archivos digitales de cada uno de los materiales de prensa escrita utilizados en la campaña y cuñas (en CD de audio); **r)** La Contratista entregará reportes semanales al Gerente de Comunicaciones sobre el monitoreo de ejecución de inversión publicitaria; **s)** Queda expresamente establecido que la Contratista deberá cumplir con los precios propuestos en su oferta económica de la campaña ofertada, conforme al precio unitario ofertado tanto en cuñas de radio, como en desplegados en los periódicos y otros. **VII. PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.** Si durante la ejecución del Contrato se comprobare por la Dirección General de Inspección de Trabajo del Ministerio de Trabajo y Previsión Social, incumplimiento por parte de la Contratista a la normativa que prohíbe el trabajo infantil y de protección de la persona adolescente trabajadora, se deberá tramitar el procedimiento sancionatorio que dispone el artículo 160 de la LACAP, para determinar el cometimiento o no durante la ejecución del Contrato de la conducta tipificada como causal de inhabilitación en el artículo 158 Romano V letra b) de la LACAP, relativa a la invocación de hechos falsos para obtener la adjudicación de la contratación. Se entenderá por comprobado el incumplimiento a la normativa por parte de la Dirección General de Inspección de Trabajo, si durante el trámite de re Inspección se determina que hubo subsanación por haber cometido una infracción, o por el contrario si se remitiere a procedimiento sancionatorio, y en este último caso deberá finalizar el procedimiento para conocer la Resolución Final. **VIII. ADMINISTRADOR DE CONTRATO.** La Administración del presente Contrato estará a cargo del Licenciado Walter Enrique Hernández González, Gerente de Comunicaciones, quien será el responsable de verificar la buena marcha y el cumplimiento de las obligaciones emanadas del mismo, con base a lo que establecen los artículos veintiocho Bis y ciento veintidós de la LACAP, cuarenta y dos inciso tercero, setenta y cuatro, setenta y cinco inciso segundo, setenta y siete, ochenta y ochenta y uno del RELACAP, en lo que corresponde al servicio de lo que ha solicitado, debiendo en su caso verificar el debido cumplimiento e informar a la Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones Institucional, cualquier inconformidad, a efecto de hacer efectiva la aplicación de las sanciones con base al artículo ochenta y cinco de la LACAP. **IX. ACTA DE RECEPCIÓN.** Corresponderá al Administrador de Contrato en coordinación con la Contratista, la elaboración y firma del Acta de Recepción, la cual contendrá como mínimo lo que establece el artículo setenta y siete del RELACAP. **X. MODIFICACIÓN.** El presente Contrato podrá ser modificado o ampliado en su plazo y vigencia antes de su vencimiento, de conformidad a lo establecido en el artículo ochenta y tres - A de la LACAP, debiendo emitir el Contratante la correspondiente Resolución Modificativa, y la Contratista en su caso deberá modificar o ampliar los plazos y montos de las garantías de Cumplimiento de Contrato según lo indique el Contratante y formará parte integral de este Contrato. **XI. PRÓRROGA.** Previo al vencimiento del plazo, el presente Contrato podrá ser prorrogado de conformidad a lo establecido en el artículo ochenta y tres de la LACAP y setenta y cinco del RELACAP, en cuyo caso se deberá modificar o ampliar los plazos y montos de la Garantía, debiendo emitir el Contratante la correspondiente Resolución de

Prórroga. **XII. CESIÓN.** Salvo autorización expresa del MINEC, la Contratista no podrá transferir o ceder a ningún título, los derechos y obligaciones que emanan de este Contrato. La transferencia o cesión efectuada sin la autorización antes referida, dará lugar a su caducidad, procediéndose además a hacer efectiva la Garantía de Cumplimiento de Contrato. **XIII. CONFIDENCIALIDAD.** La Contratista se compromete a guardar la confidencialidad de toda información revelada por el Contratante, independientemente del medio empleado para transmitirla, ya sea en forma verbal o escrita, y se compromete a no revelar dicha información a terceras personas, salvo que el Contratante lo autorice en forma escrita. La Contratista se compromete a hacer del conocimiento únicamente la información que sea estrictamente indispensable para la ejecución encomendada y manejar la reserva de la misma, estableciendo las medidas necesarias para asegurar que la información revelada por el Contratante se mantenga con carácter confidencial y que no se utilice para ningún otro fin. **XIV. SANCIONES.** En caso de incumplimiento de la Contratista, expresamente se somete a las sanciones que emanaren de la LACAP ya sea imposición de multa por mora, inhabilitación, extinción, las que serán impuestas por el Contratante siguiendo el debido proceso. **XV. PENALIZACIONES POR INCUMPLIMIENTO DE ASPECTOS TÉCNICOS.** Se requiere que la Contratista garantice el suministro de servicio según condiciones técnicas requeridas por el MINEC, y a la oferta presentada por la Contratista; en caso de incumplimiento se aplicará el artículo ochenta y cinco de la LACAP. **XVI. OTRAS CAUSALES DE EXTINCIÓN CONTRACTUAL.** Este Contrato se extinguirá por las causales establecidas en el artículo noventa y tres de la LACAP. **XVII. TERMINACIÓN BILATERAL.** Las partes contratantes podrán acordar la extinción de las obligaciones contractuales en cualquier momento, siempre que no concurra otra causa de terminación imputable a la Contratista y que por razones de interés público hagan innecesario o inconveniente la vigencia del Contrato, sin más responsabilidad que la que corresponda al presente Contrato. **XVIII. SOLUCIÓN DE CONFLICTOS.** En caso de conflicto, ambas partes se someten a sede judicial señalando para tal efecto como domicilio especial el de esta ciudad, a la competencia de cuyos tribunales se someten; en caso de embargo a la Contratista, el Contratante nombrará al depositario de los bienes que se le embargaren a la Contratista, quien releva al Contratante de la obligación de rendir fianza y cuenta, comprometiéndose la Contratista a pagar los gastos ocasionados, inclusive los personales aunque no hubiere condenación en costas. **XIX. INTERPRETACIÓN DEL CONTRATO.** El Contratante se reserva la facultad de interpretar el presente Contrato, de conformidad a la Constitución de la República, la LACAP, el RELACAP, demás legislación aplicable y los principios generales del Derecho Administrativo, y de la forma que más convenga a los Intereses del Contratante con relación a la prestación objeto del presente instrumento, pudiendo en tal caso girar las instrucciones por escrito que considere conveniente. La Contratista expresamente acepta tal disposición, y se obliga a dar estricto cumplimiento a las instrucciones que le dicte el Contratante, las cuales le serán comunicadas por medio del MINEC. **XX. NOTIFICACIONES Y COMUNICACIONES.** Cualquier

notificación que deba o pueda en virtud de este Contrato, se dará por escrito y se considerará así cuando haya sido entregada por mano a un representante autorizado de la parte a la que esté dirigida o cuando se haya enviado por correo electrónico o fax a ella a las direcciones siguientes: Para el Contratante señala como lugar para recibir notificaciones, las oficinas centrales del MINEC, edificios C-1 y C-2, ubicados en el Plan Maestro, Centro de Gobierno, San Salvador, Teléfono: 2590-5710, y la Contratista señala para el mismo efecto la siguiente dirección: [REDACTED]

[REDACTED] Así nos expresamos los comparecientes, quienes enterados y concientes de los términos y efectos legales del presente Contrato por convenir así a los intereses de nuestros representantazos, ratificamos su contenido, en fe de lo cual lo firmamos, en la ciudad de San Salvador, a los quince días del mes de agosto de dos mil dieciséis.


Tharsis Salomón López Guzmán
Ministro de Economía




Rolando Alberto Durán Acavedo
Contratista
AMÉRICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.



En la ciudad de San Salvador, a las ocho horas del día quince de julio de dos mil dieciséis. **ANTE MI, CARLOS MARIO GODÍNEZ FLORES**, Notario, de este domicilio, comparece **THARSIS SALOMÓN LÓPEZ GUZMÁN**, de [REDACTED] años de edad, Empresario, de este domicilio, con Documento Único de Identidad [REDACTED], y con Número de Identificación Tributaria [REDACTED]; actuando en su calidad de Ministro de Economía, en nombre y representación del Ministerio de Economía, personería que se legitima por medio de: a) Ejemplar del Diario Oficial número NOVENTA Y NUEVE, Tomo CUATROCIENTOS TRES de fecha uno de junio de dos mil catorce, en el cual aparece publicado el Acuerdo Ejecutivo número CINCO del mismo día, donde consta que el señor Presidente de la República le nombró Ministro de Economía a partir de esa fecha; y b) Certificación del Acta de las doce horas y cincuenta minutos del día uno de junio de dos mil catorce, que aparece en el Libro de Actas de Juramentación de Funcionarios Públicos que lleva la Presidencia de la República, de la que se advierte que fue juramentado como acto previo a la toma de posesión de su cargo, expedida por el Licenciado Francisco Rubén Alvarado Fuentes, en su

carácter de Secretario de Asuntos Legislativos y Jurídicos de la Presidencia de la República, el referido día, quien en el transcurso del presente instrumento se denominará **"CONTRATANTE"** o **"MINEC"** por una parte; y por la otra **ROLANDO ALBERTO DURÁN ACEVEDO**, de [REDACTED] años de edad, Publicista, del domicilio de [REDACTED] a quien hoy conozco e Identifico por medio de su Documento Único de Identidad número [REDACTED], y Número de Identificación Tributaria [REDACTED] actuando en su calidad de Presidente de la junta directiva y por ende Representante Legal de la Sociedad **AMÉRICA PUBLICIDAD, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**, que puede abreviarse **AMÉRICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.**, de este domicilio, con Número de Identificación Tributaria [REDACTED] que en el transcurso del presente instrumento se denominará **"CONTRATISTA"**, personería que compruebo por medio de: **a)** Escritura pública de Constitución de la Sociedad **AMÉRICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.**, otorgada en esta ciudad a las [REDACTED] horas del día [REDACTED] [REDACTED], ante los oficios del Notario [REDACTED], e inscrita en el Registro de Comercio al número [REDACTED] del Libro [REDACTED] del Registro de Sociedades, el día [REDACTED] en dicha escritura; consta que la representación judicial y extrajudicial de la Sociedad y el uso de la firma social corresponden al Presidente de la junta directiva, encontrándose, facultado para otorgar contratos como el presente, **b)** Escritura pública de Modificación y Aumento de Capital Social de la Sociedad, otorgada en esta ciudad, a las [REDACTED] horas del día [REDACTED] [REDACTED], ante los oficios de la Notario [REDACTED], e inscrita en el Registro de Comercio, al número [REDACTED] del Libro [REDACTED] del Registro de [REDACTED] el día [REDACTED]; **c)** Escritura pública de Modificación y Aumento de Capital Social de la Sociedad, otorgada en esta ciudad a las [REDACTED] horas del día [REDACTED] ante los oficios de la Notario [REDACTED], e inscrita en el Registro de [REDACTED] al número [REDACTED] del Libro [REDACTED] del Registro de [REDACTED] el día [REDACTED] y; **d)** Credencial de Elección de Junta Directiva de la Sociedad **AMERICA PUBLICIDAD, S. A. DE C.V.**, expedida por la señora [REDACTED] en su calidad de Directora Secretaria de la Junta General Ordinaria de Accionistas, el día [REDACTED] e inscrita en el Registro de Comercio al número [REDACTED] del Libro [REDACTED] del Registro de [REDACTED], el [REDACTED]; en la que consta Certificación del Acta número cincuenta y siete, por medio de la que se eligió como Presidente de la Sociedad por un período que vencerá el [REDACTED] y que en el transcurso del anterior instrumento se denominó **"CONTRATISTA"**; **Y ME DICEN:** a) Que reconocen como suyas las firmas puestas al pie del documento anterior en el orden en el que comparecen por haber sido puestas de su plena intención por los comparecientes en el carácter en

que actúan; b) Que reconocen los derechos y obligaciones contenidos en dicho instrumento, el cual ha sido otorgado en esta ciudad y en esta fecha. El referido documento lo he tenido a la vista y doy fe que es relativo a un Contrato que tiene por objeto el **"SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA EL MINISTERIO DE ECONOMÍA"**, adjudicado mediante Resolución número SEISCIENTOS CINCUENTA Y CINCO de fecha veintinueve de julio del presente año, debiendo proporcionarse el servicio de acuerdo a las respectivas Bases de Licitación Abierta DR-CAFTA LA Número diez/dos mil dieciséis-MINEC, y a lo establecido en la Cláusula I del mencionado Contrato que autentico, cuya vigencia es a partir de la fecha de su formalización hasta el treinta y uno de diciembre del presente año. El precio del mismo es hasta por un monto de **DOSCIENTOS MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA**, Dicho monto quedará condicionado a que si al vencimiento del presente Contrato no se cumpliera con el total proyectado, el MINEC cancelará solamente el valor correspondiente al consumo realizado, quedando extinguidas las obligaciones contractuales, IVA incluido. El Contrato contiene otras cláusulas inherentes a esta clase de instrumentos, a las cuales los comparecientes se obligan en las mismas condiciones que se consignan en el mismo. Y Yo el suscrito Notario, DOY FE: de ser auténticas las firmas relacionadas, por haber sido puestas en mí presencia por los comparecientes. Así se expresaron los comparecientes, a quienes expliqué los efectos y alcances legales de la presente Acta Notarial que consta de dos hojas útiles, habiéndome cerciorado que la conocen, comprenden y por eso la aprueban y suscriben; y leído que les hube todo lo escrito íntegramente en un sólo acto, manifestaron que está conforme a sus voluntades, ratifican su contenido y para constancia firmamos. **DOY FE.**



