

PROCEDIMIENTO Y RESULTADOS DE SELECCIÓN DE PERSONAL PERÍODO DE NOVIEMBRE A DICIEMBRE DE 2022

DENOMINACIÓN DEL PUESTO	TIPO DE CONCURSO	TIPO DE CONTRATACIÓN	PERFIL DEL PUESTO	NÚMERO DE PARTICIPANTES	NOMBRE DE LA PERSONA SELECCIONADA
Técnico en Mercadeo y Publicidad	Primero fue publicado el concurso a nivel interno y posteriormente a nivel externo	Por Contrato	<p>Nivel Académico: Licenciatura en Mercadeo, Comunicaciones y/o carreras afines.</p> <p>Experiencia: Tres años de experiencia en puestos similares en empresas de productos de consumo masivo.</p> <p>Conocimientos requeridos: Análisis e interpretación de datos, elaboración de informes técnicos, manejo de herramientas de Ofimática (paquetería de Office), manejo de equipo audiovisual, manejo de documentos y archivos, Ley de Ética Gubernamental, Ley de Acceso a la Información Pública, Ley de la Corte de Cuentas de la República, Softwares relacionados a mercadeo, ciclo del producto, conocimientos básicos sobre promociones en redes sociales, estudios de mercado, manejo de campañas publicitarias, mercadeo digital, manejo de software de diseño gráfico, análisis cuantitativo y cualitativo</p>	3 participantes	Silvana Leiva González
Técnico de Cumplimiento y Fiscalización	Publicado a nivel interno y posteriormente a nivel externo.	Por Contrato	<p>Nivel Académico: Graduado de licenciatura en Ciencias Jurídicas, Administración de Empresas, Contabilidad, Informática o carreras afines o grado equivalente.</p> <p>Experiencia: De preferencia un año de experiencia en puestos similares.</p> <p>Conocimientos requeridos: Generales: Análisis e interpretación de datos, manejo de herramientas de ofimática (paquetería de office), manejo de equipo audiovisual, manejo de documentos y archivos, Ley de Ética Gubernamental, Ley de Acceso a la Información Pública. Específicos: Elaboración de Informes, Técnicas de Redacción, Ortografía.</p>	4 participantes	Melissa Guadalupe Hernández Rodríguez