

LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICIENCIA  
DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

**PROCEDIMIENTOS Y RESULTADOS DE SELECCIÓN DE PERSONAL PERÍODO DE ABRIL A JUNIO DE 2023**

DENOMINACIÓN DEL PUESTO	TIPO DE CONCURSO	TIPO DE CONTRATACIÓN	PERFIL DEL PUESTO	NÚMERO DE PARTICIPANTES	NOMBRE DE LA PERSONA SELECCIONADA
2 puestos de Encargado de Atención al Cliente II	Primero fue publicado el concurso a nivel interno y posteriormente a nivel externo	Por Contrato	<p><b>Nivel Académico:</b> Preferiblemente estudiante universitario</p> <p><b>Experiencia:</b> De preferencia tres años de experiencia en puestos similares.</p> <p><b>Conocimientos requeridos:</b></p> <p><b>Generales:</b> Manejo de equipo de oficina (fotocopiadora, escáner, atención telefónica), manejo de paquetes utilitarios de computación, atención al cliente, redacción y ortografía.</p> <p><b>Específicos:</b> Cálculo numérico, técnicas de negociación y fidelización de clientes, administración de cartera de clientes, crédito y cobranza, finanzas, servicio al cliente.</p>	6 participantes	Nubia Yanira Ramos de Paz  Gloria del Carmen Flores Sandoval
Técnico de Mercadeo	Primero publicado concurso interno y posteriormente por concurso externo	Por Contrato	<p><b>Nivel Académico:</b> Licenciatura en Mercadeo, Comunicaciones y/o carreras afines</p> <p><b>Experiencia:</b> De preferencia tres años de experiencia en puestos similares.</p> <p><b>Conocimientos requeridos:</b></p> <p><b>Generales:</b> Análisis e interpretación de datos, elaboración de informes técnicos, manejo de herramientas de ofimática (paquetería Office), manejo de equipo audiovisual, manejo de documentos y archivos, Ley de Ética Gubernamental, Ley de Acceso a la Información Pública.</p> <p><b>Específicos:</b> Softwares relacionados a mercadeo, ciclo del producto, conocimiento básico sobre promociones en redes sociales, estudios de mercado, manejo de campañas publicitarias, mercadeo digital, manejo de software de diseño gráfico, análisis cuantitativo y cualitativo.</p>	2 participantes	Michelle Carolina Serrano Cruz

<p>Técnico en Producción Audiovisual</p>	<p>Primero fue publicado el concurso a nivel interno y posteriormente a nivel externo</p>	<p>Por Contrato</p>	<p><b>Nivel Académico:</b> Licenciatura en Comunicaciones, Técnico en Producción Audiovisual, Técnico en Multimedia o afín.</p> <p><b>Experiencia:</b> Al menos tres años de experiencia en el desarrollo de producción audiovisual, de audio, fotográfica, toma de fotografías de actividades de campo, fotografía publicitaria e institucional, programas de edición de video, audio y deseable animación.</p> <p><b>Conocimientos requeridos:</b>  <b>Generales:</b> Análisis e interpretación de datos, elaboración de informes técnicos, manejo de herramientas de Ofimática (paquetería Office), manejo de documentos y archivos, Ley de Ética Gubernamental, Ley de Acceso a la Información Pública, Ley de Corte de Cuentas de la República.</p> <p><b>Específicos:</b> Dominio de equipo para producción audiovisual y fotografía, de programas para producción audiovisual en Suite Adobe y edición de fotografía, de preferencia con conocimiento de programas de animación, amplio conocimiento sobre producción de materiales audiovisuales para diversos canales de comunicación tradicional y digital, deseable manejo de animaciones en Adobe FX, Flash u otros, producción audiovisual para campañas publicitarias comerciales e institucionales, tendencias en producción audiovisual para nuevos medios de comunicación, relaciones públicas y protocolo básico, manejo de etiqueta e idioma inglés avanzado.</p>	<p>2 participantes</p>	<p>José Alexander Pineda Argueta</p>
--	---	---------------------	--	------------------------	--------------------------------------