

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- 1) Considerando que las reuniones informativas con los agentes vendedores son un mecanismo de participación en la cual ellos brindan sus opiniones al que hacer institucional se detalla lo siguiente:

6 Sesiones públicas con agentes vendedores de las tres zonas del país desarrollándose a partir del día 5 de julio en agencia San Salvador, 6 de julio en agencia Sonsonate y Santa Ana, y culminando el día 7 de julio de 2018 en Zacatecoluca, Usulután y San Miguel donde se abordaron temas en cada reunión:

- Nueva imagen para Lotería Tradicional (LOTRA)
- Acumulación de premios
- Análisis de la competencia;
- Márgenes de ganancia para productos de Lotería y Garantía de abastecimiento de LOTÍN.

Los agentes vendedores tienen la oportunidad de expresarse libremente y preguntar directamente a las autoridades de la institución. Se tomaron acuerdos alcanzados y los compromisos asumidos



Agencia Zacatecoluca



Agencia Sonsonate



Agencia San Salvador



Agencia San Miguel



Agencia Santa Ana



Agencia Usulután

Además en el mes de octubre de 2018 se desarrollaron nuevamente reuniones informativas con los agentes vendedores en las Agencias Regionales y Agencia Sonsonate para dar a conocer el producto de LOTRA MEGALOTE sus cambios de imagen y la nueva mecánica de juego, debido que su comercialización iniciaba a partir del 31 de octubre de 2018.

En esta ocasión se conto con la participación de la Gerente Comercial y a través de las Jefaturas de Departamento que se desplazaron a las agencia Regionales en jornadas simultaneas para dar a conocer a los agentes vendedores de las modificaciones de imagen que el juego presenta, así como las mejoras y la mecánica del segundo chance.

Se desarrollaron las reuniones el día 29 de octubre con los agentes vendedores de San Salvador y el día 30 de octubre de 2018 en simultaneo con los agentes vendedores de Santan Ana y San Miguel.



Agencia Santa Ana



Agencia Sonsonate



Agencia San Miguel



Agencia San Salvador