

No.	Fecha	TEMA	LINK DEL WEBINAR	PONENTE (S) - CARGO (S)	No. de ASISTENTES	No. de EVALUACIONES RECIBIDAS			SUGERENCIAS DE OTRAS TEMÁTICAS	COMENTARIOS Y OBSERVACIONES
						MUJERES	HOMBRES	TOTAL		
15	Martes 12 de julio	Capacitación No. 15: "Inspecciones de promoción y publicidad en establecimientos. Farmacéuticos".	https://bit.ly/3vryGkq	Lic. Eduardo Antonio Svendblad Peña - Jefe de la Unidad de Promoción y Publicidad	102	32	9	41	<ul style="list-style-type: none"> • Promociones permitidas en punto de venta • La importancia de resaltar la fecha de vencimiento y el ingrediente activo del producto • Diseño de empaque para medicamentos • Inspecciones en farmacias de Buenas practicas de almacenamiento y distribucion • Logistica de tramites permisos de controlados, instrucciones para completar libro de controlados • 1 Explicación de cada mandamiento, en publicidad farmacéutica. 2 tipos de subsanación. • PUBLICIDAD EN CAMISAS O BOTARGAS • Seria excelente, organizaran una o varias capacitaciones mas a prufundidad para conocer el alcance de la ley en lo referente a publicidad. • Calificaciones, Farmacovigilancia • Registro de paginas web y publicidad • REGULACION DE PUBLIDAD • Fabricantes alternos . • El uso de claims adecuados para materiales publicitarios • Buenas practicas de almacenamiento y distribución para droguerías • Publicidad • Publicidad para la región y el caribe • PUBLICIDAD PROHIBIDA (EJEMPLOS) 	<ul style="list-style-type: none"> • El tema de la presentación fue de gran ayuda y enriquecedor • Excelente exposición • Muchas gracias por el Webinar. Muy interesante • Excelente tema • Esta unidad hace un trabajo excelente, rapidez en dar respuesta y son amables con el usuario • ME GUSTARÍA QUE ACLARARAN MAS SOBRE QUE OTRAS PUBLICIDADES SE TIENEN Q CANCELAR O INFORMARNOS ANTES DE QUE NOS VENGA UNA OBSERVACIÓN DE ALGO QUE NO ESTABA CLARO QUE SE TENIA QUE SOMETER A PERMISO, POR EJEMPLO EL USO DE CAMISAS O BOTARGAS. • Si es posible que todos los webinar pudieran encontrarse en algún lugar en internet para retroalimentación. • Buena ponencia • Excelente ponencia • Muy buena la información . • Agradezco la información brindada sera de mucha utilidad • Informacion bastante basica • Sería excelente ver ejemplos visuales de casos que no proceden • No hay mucha claridad a la hora de realizar la publicidad en diferentes
16	Jueves 14 de julio	Capacitación No. 16: "Guía de verificación de Buenas prácticas de manufactura para productos naturales".	https://bit.ly/3yw1Ui3	Lic. Oscar Daniel Acosta Avilés - Inspector y Fiscalizador Supervisor de la Unidad de Inspección, Fiscalización y Buenas Prácticas.	56	20	6	26	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas de calidad para productos naturales. • control de calidad • Registro de Productos Naturales y Suplemento, como se puede clasificar • Como solventar observaciones a auditorias, cuales son los pasos, y cual es la gestión de seguimiento que espera la dnm? • REGISTROS SANITARIO DE NUTRICIONALES • Validación de limpiezas de areas productivas • Promoción y publicidad en los medicamentos • Validación de limpieza de áreas productivas • Bioequivalencia de medicamentos de uso humano • Manejo de desviaciones y resultados fuera de especificación • Validación de Sistemas Críticos. • Actualizaciones a los RTCA. 	<ul style="list-style-type: none"> • Excelente tema, incluir en el chat material asociado a para los tramites a realizar con la DNM. • Excelente exposición • Muy útil la información, a lo mejor se podría divulgar por otros medios, y hacer mas conferencias, muy util. muchisimas gracias • NECESITAMOS AMPLIACION • Me gustaría mas dinámica las charlas, con mas interacción y que el expositor ponga cámara • Gracias por invitar • Muy buena ponencia