

## ACTA DE RESOLUCIÓN –FAST TRACK

**Empresa:** UNDESA, S.A. DE C.V.

**No. de referencia del Fast Track:** FT-0004-2016

**Nombre de la iniciativa:** Feria Expo Wal-Mart 2016 a desarrollarse en Costa Rica del 22 al 26 de febrero.

**Línea de apoyo del Fast Track:** Desarrollo de Mercados.

**Fuente de Financiamiento:** BID 2016.

**Monto total:** \$8,173.00

**Aporte FONDEPRO:** \$4,903.80

### **Análisis de entidad y la iniciativa:**

- El indicador de éxito se convierte en generar nuevas exportaciones consideradas como ventas adicionales de exportación, lo que significa ventas incrementales por un 20% adicionales en comparación al cierre de las exportaciones del año 2015 lo que se traducen en \$354,522.08 en un año, esto como resultado de su participación en feria Wal-Mart 2016 –Costa Rica.
- El gobierno de El Salvador a través de las instancias correspondientes público la **“Política de Fomento, Diversificación y Transformación Productiva”** que busca que nuestro país tenga un mejor nivel y un mejor posicionamiento en la competitividad de las empresas, así la política destaca luego de un análisis, 16 sectores prioritarios dentro de la manufactura y servicios para el desarrollo de la misma, siendo estos: agroindustria, alimentos y bebidas, **textil y confección**, química-farmacéutica y cosmética natural, plásticos, electrónica, calzado, artesanías de exportación, papel cartón, servicios empresariales, logística, industria informática, servicios médicos, industria creativas, aeronáutica y turismo; por lo cual se considera que **UNDESA, S.A. DE C.V.**, se verá beneficiado con la política en mención.
- Con la ejecución de esta iniciativa, la empresa obtendrá los siguientes **beneficios**:
  - Empresario podrá generar contacto directo con clientes potenciales, a través del desarrollo de la ronda de negocios, contribuyendo así a la presentación de su portafolio de productos y su capacidad de maquilar marcas privadas.
  - Fortalecer el proceso de penetración en el mercado de la región Centroamericana, a través de conocer los productos de la competencia, así como el tener contacto directo con compradores en dicha región.
  - Oportunidad de ingresar a mercados internacionales como México y países Centroamericanos, como resultado de las visita de la delegación del equipo comercial de las tiendas Wal-Mart en México en el marco de la feria que se desarrollará en Costa Rica.
  - Realizar prospección de mercado, lo que permite conocer las preferencias del consumidor contribuyendo así a la inserción exitosa y sostenida en el mercado objetivo o los mercados meta.
  - Adquirir experiencia en la participación en eventos internacionales lo que contribuye a la toma de decisiones estratégicas de la empresa.
  - Contribuir al logro de objetivos de la empresa, el cual es incrementar ventas de exportación y diversificar su portafolio de productos.
- Centroamérica representa un mercado atractivo por razones de acceso, complementariedad y similitud de mercado, lo que se convierte en ventaja para la empresa.

**Recomendación del analista:**

Aprobar.

Por lo que con base al análisis técnico antes expresado, se recomienda apoyar a la iniciativa de esta empresa.

**Por lo tanto:**

Reunidos en la Dirección del Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO) a través de la presente acta se MANIFIESTA que se ha revisado y analizado la iniciativa detallada en los párrafos anteriores y se decide: Aprobar esta solicitud; el Fast Track aprobado deberá respetar el Gantt y presupuesto detallado en la solicitud presentada.



Samuel Ayala  
**Analista Fast Track**



Jorge Donis  
**Coordinador MIPYME**



Verónica Maceda  
**Gerente Técnico MIPYME**



Claudia Sequeira  
**Dirección FONDEPRO**

Fecha: 19/2/2016