

ACTA CD XI-2019

La sesión número CD XI-2019 del Consejo Directivo de la Dirección del Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO), celebrada en San Salvador, en Delibanquetes, se inició a las siete horas cincuenta y cinco minutos del día dieciséis de diciembre de dos mil diecinueve. Asistieron, Miguel Ángel Corleto Urey, Viceministro de Economía y presidente del Consejo Directivo por delegación de la señora Ministra de Economía, Sandra Alejandrina Morales de Dujé, Reina Elizabeth Durán de Alvarado y Luis Cienfuegos, representantes del sector privado actuando a título personal; Claudia Elizabeth Sequeira Campos, Directora del Fondo (sin voto), en carácter de secretaria del Consejo. Como invitados asistieron, por parte de FONDEPRO: Jorge Donis, Gerente Técnico MIPYME, Silvia Barahona, Coordinadora de Seguimiento y Desembolsos, Ricardo Antonio Hernández Pérez, Colaborador Jurídico, María José Artiga, Coordinadora del área de Promoción, Fátima Alemán, Ejecutiva de Promoción y Ana Marcela Rodríguez, del área de Monitoreo e Impacto; por parte de la Dirección de Innovación y Calidad, Andrea Pérez de Novoa, Directora de Innovación y Calidad, Alejandro Panameño, coordinador del concurso INNOVATICS II y Eduardo Escobar, técnico.

Punto I

La sesión se inició con la presentación y bienvenida del Viceministro Corleto a los miembros del Consejo Directivo, a quienes manifestó su agradecimiento por seguir apoyando al Fondo con su trabajo.

El Viceministro Corleto cedió la palabra a la Licenciada Sequeira, quien como primer punto expuso la agenda a desarrollar en esta sesión.

Punto II

La Licenciada Claudia Sequeira presentó las generales de cinco proyectos que ingresaron por la modalidad de ventanilla abierta y cuyo cofinanciamiento, de ser ratificado por el Consejo Directivo, provendría de fondos GOES 2019.

Se inició la exposición de los proyectos, invitando a ingresar a la reunión a la Licenciada Fátima Alemán, Ejecutiva de Promoción, quien expuso al Consejo Directivo las generales de la sociedad MANUFACTURAS PLÁSTICAS, S.A. DE C.V., y dio a conocer información del proyecto, entre la que se detalló lo siguiente:

EMPRESA	NOMBRE PROYECTO	TIPO	FUENTE FINANCIAMIENTO	% DE COFINANCIAMIENTO MAX.	LINEA DE APOYO	MONTO TOTAL DEL PROYECTO	APORTE DEL FONDO	APORTE EMPRESA
MANUFACTURAS PLÁSTICAS, S.A. DE C.V.	Adopción tecnológica para automatizar proceso de empaquetado de envases plásticos y participación en ferias especializadas relacionadas con el sector.	INDIVIDUAL	GOES 2019	75%	Innovación y Tecnología	\$107,928.56	\$55,986.83	\$51,941.73

Conocido el proyecto, el Consejo Directivo ratificó el apoyo a la iniciativa de la sociedad MANUFACTURAS PLÁSTICAS, S.A. DE C.V., en el monto descrito en la tabla anterior.

Continuando la exposición de casos, la Licenciada Fátima Alemán, presentó el proyecto de la Sociedad INNOVACIONES NUTRICIONALES, S.A. de C.V., y dio a conocer información del proyecto, entre la que se detalló lo siguiente:

38

EMPRESA	NOMBRE PROYECTO	TIPO	FUENTE FINANCIAMIENTO	% DE COFINANCIAMIENTO MAX.	LINEA DE APOYO	MONTO TOTAL DEL PROYECTO	APORTE DEL FONDO	APORTE EMPRESA
INNOVACIONES NUTRICIONALES, S.A. DE C.V.	Adopción tecnológica para la implementación de un laboratorio de análisis Físico - Químico y obtención de certificación HACCP para el crecimiento de la empresa en el mercado local e internacional	INDIVIDUAL	GOES 2019	60%	Innovación y Tecnología	\$99,102.99	\$50,157.49	\$48,945.50

Conocido el proyecto, el Consejo Directivo ratificó el apoyo a la iniciativa de la Sociedad INNOVACIONES NUTRICIONALES, S.A. de C.V., en el monto descrito en la tabla anterior.

Prosiguió la presentación de proyectos con la iniciativa de JOSÉ RICARDO LANDAVERDE, y dio a conocer información del proyecto, entre la que se detalló lo siguiente:

EMPRESA	NOMBRE PROYECTO	TIPO	FUENTE FINANCIAMIENTO	% DE COFINANCIAMIENTO MAX.	LINEA DE APOYO	MONTO TOTAL DEL PROYECTO	APORTE DEL FONDO	APORTE EMPRESA
JOSÉ RICARDO LANDAVERDE (LÁCTEOS LANDAVERDE)	Instalación de Sistema Solar Fotovoltaico en planta láctea, tecnificación de procesos productivos y desarrollo de estrategia de marketing digital	INDIVIDUAL	GOES 2019	75%	P+L, eficiencia energética y energías renovables	\$34,168.00	\$17,246.50	\$16,921.50

Conocido el proyecto, el Consejo Directivo ratificó el apoyo a la iniciativa de JOSÉ RICARDO LANDAVERDE, en el monto descrito en la tabla anterior.

Concluidos los proyectos presentados por la Licenciada Fátima Alemán, se invitó a ingresar a la Licenciada María José Artiga, Coordinadora de Promoción, para presentar dos proyectos de desarrollo de franquicia, los cuales son los primeros que se presentan como parte del programa de Apoyo para Franquicias y otras Vías Asociativas que se están impulsando entre COEXPORT, el Proyecto de USAID para la Competitividad Económica que es ejecutado por Palladium y el Ministerio de Economía. La primera iniciativa que expuso fue la de ATAGRISA, S.C. de R.L., y dio a conocer información del proyecto, entre la que se detalló lo siguiente:

EMPRESA	NOMBRE PROYECTO	TIPO	FUENTE FINANCIAMIENTO	% DE COFINANCIAMIENTO MAX.	LINEA DE APOYO	MONTO TOTAL DEL PROYECTO	APORTE DEL FONDO	APORTE EMPRESA
ATAGRISA, S.C. de R.L.	Desarrollo conceptual e instrumental de un sistema de franquicias para sorbetes San Julián que asegure la expansión de puntos de venta en el El Salvador y el exterior.	INDIVIDUAL	GOES 2019	75%	Desarrollo de Mercado	\$18,000.00	\$13,500.00	\$4,500.00

Conocido el proyecto, el Consejo Directivo ratificó el apoyo a la iniciativa de ATAGRISA, S.C. de R.L., en el monto descrito en la tabla anterior.

Para finalizar la exposición de proyectos, la Licenciada María José Artiga presentó la segunda iniciativa del programa de apoyo para franquicias, de la Sociedad JORLISAL, S.A. de C.V., y dio a conocer información del proyecto, entre la que se detalló lo siguiente:

EMPRESA	NOMBRE PROYECTO	TIPO	FUENTE FINANCIAMIENTO	% DE COFINANCIAMIENTO MAX.	LINEA DE APOYO	MONTO TOTAL DEL PROYECTO	APORTE DEL FONDO	APORTE EMPRESA
JORLISAL, S.A. de C.V.	Desarrollo conceptual e instrumental de un sistema de franquicias para el restaurante Acajutla que asegure la expansión de puntos de venta en El Salvador y el exterior, realización de un diagnóstico de calidad y participación en ferias especializadas.	INDIVIDUAL	GOES 2019	75%	Desarrollo de Mercado	\$28,749.71	\$21,562.28	\$7,187.43

Conocido el proyecto, el Consejo Directivo conoció las recomendaciones que el Comité Evaluador hizo respecto a que no se apoyara en esta etapa a JORLISAL, para la asistencia a ferias especializadas, sin embargo, el Consejo Directivo consideró que la participación a las ferias es una actividad complementaria al desarrollo de la franquicia y podían generar beneficios al proyecto, por lo que procedió a ratificar el apoyo a la iniciativa de JORLISAL, S.A. de C.V., en el monto descrito en la tabla anterior, el cual incluye la participación en las ferias especializadas.

Punto III

Se invitó a ingresar a la Ingeniero Andrea Pérez de Novoa, Directora de Innovación y Calidad, al Licenciado Alejandro Panameño, coordinador del concurso INNOVATICS II y al Ingeniero Eduardo Escobar, técnico, para presentar al Consejo Directivo la finalización de la fase III del proyecto de la empresa NEGOCIOS ORELCA, S.A. de C.V., ganador del concurso INNOVATICS II 2017.

Se recordó que en la sesión CD VIII-2019, se amplió la vigencia para la ejecución de las actividades del proyecto hasta el día 30 de noviembre 2019, por lo que en esta sesión se presenta el informe de los resultados de dicho proyecto.

Se expuso que todos los alcances descritos en la fase III se han realizado en tiempo y en un 100%, siendo que se han ejecutado todas las actividades y el personal está capacitado y utilizando el sistema; por otra parte, mencionaron que la empresa beneficiaria ha contratado hasta esta fecha a 4 personas nuevas producto del proyecto.

Por lo anterior, expresaron que la DICA brinda su visto bueno al avance constatado y documentado por la ejecución de la fase III, confirmando que la empresa cuenta hoy con una planilla totalmente automatizada (ha implementado boletas de pago electrónico), y tiene a la totalidad del personal integrado al módulo de RRHH y planilla; además ha integrado un reloj biométrico y cámaras de vigilancia, así como incorporado información al módulo de costeo de producción.

32

De igual forma, la empresa tiene el módulo de producción en operación, logrando la estandarización de fórmulas, incremento de ventas, sistema POS y facturación utilizándose en sala de venta, con integración de información a módulo de inventarios, mapeo geo referenciado de los clientes y conocimiento de tendencias de consumo por cliente, así como pedidos en tiempo real para planificación de producción.

El Consejo Directivo se dio por informado de la terminación de la Fase III que presentó la DICA y autorizó al Fondo para que se realicen los procesos necesarios para realizar el reembolso a la iniciativa y proceder con el cierre de la misma.

Punto IV

La Licenciada Claudia Sequeira invitó a ingresar a la reunión a la Ingeniera Ana Marcela Rodríguez, coordinadora del área de Monitoreo e Impacto del Fondo, para exponer los resultados alcanzados sobre los indicadores de éxito de dos iniciativas.

La primera iniciativa corresponde a la empresa **MAQUILA DE CONCENTRADOS GANADEROS, S.A. de C.V.** y es denominada "MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD POR LA INCORPORACIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO DE PELETIZADO PARA LA ELABORACIÓN DE CONCENTRADO BOVINO Y AVÍCOLA."

La Ingeniera Rodríguez expuso que la empresa ha cumplido con los dos indicadores de éxito planteados para el proyecto, presentando como parte de la información que respalda lo antes mencionado, la que se detalla a continuación:

- a) Ventas incrementales: La empresa reporta una venta incremental equivalente a un cumplimiento de 113%.
- b) Generación de empleos: La proyección comprendía cinco nuevos puestos de trabajo, la empresa para el periodo 2016 - 2017 reporta los cinco nuevos puestos de trabajo, lo que equivale a un cumplimiento del 100%.

Adicionalmente, la empresa ha logrado la disminución en costos de producción de los alimentos peletizados, la ampliación de su portafolio de productos debido a la elaboración de nuevos productos, así como también brindar el servicio de maquilado de producto peletizado a terceros.

Finalmente, con la ejecución de esta iniciativa por cada dólar desembolsado la empresa ha generado \$26.59 dólares.

Se continuó la exposición de casos de éxito por parte de la Ingeniera Rodríguez, quien presentó los resultados de la empresa **GAMMA LABORATORIES, S.A. de C.V.** y la iniciativa denominada: "TECNIFICACIÓN DEL PROCESO DE LLENADO Y SELLADO DE TUBOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE GAMMA LABORATORIES".

La Ingeniera Rodríguez expuso que la empresa ha cumplido con los tres indicadores de éxito planteados para el proyecto, presentando como parte de la información obtenida que respalda lo antes mencionado, la que se detalla a continuación:

- a) Ventas incrementales: Ventas equivalentes a un cumplimiento de 114% del indicador planteado en la iniciativa.
- b) Ahorros en costo por reducción de producto dañado: se proyectaba pasar de un 6% a un 2%, la empresa; en el año 2016 eliminó el desperdicio, lo que equivale a un cumplimiento de 100% del indicador planteado en la iniciativa.

- c) Creación de nuevos empleos directos: Se habla proyectado generar 4 empleos, de los cuales la empresa en el período 2016- 2018 reportó los 4 nuevos empleos, equivalente a un cumplimiento del 100%.

Con la ejecución del proyecto, la empresa adicionalmente ha alcanzado los siguientes beneficios:

- Integración de los sub procesos de llenado, presionado, sellado y estampado los cuales se realizaban de forma separada.
- Disminuir la manipulación humana y evitar contaminación en el producto según Cumplimiento de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)
- Estandarización de los procesos, lo que conlleva a una mejora en la precisión, exactitud y calidad del producto.

Finalmente, con la ejecución de esta iniciativa por cada dólar desembolsado la empresa ha generado \$9.29 dólares.

Por todo lo expuesto, se concluyó que las 2 empresas han cumplido satisfactoriamente los indicadores de éxito de sus proyectos, por lo que se informó al Consejo Directivo que se procederá a la devolución de las garantías otorgadas por las entidades beneficiarias, quienes al ver la información presentada, estuvieron de acuerdo en que se les devolviera el pagaré, ya que las empresas alcanzaron y en algunos casos incluso sobrepasaron los indicadores planteados en sus respectivas iniciativas.

Punto V

La Licenciada Claudia Sequeira expuso los datos de colocación y desembolso de iniciativas al 13 de diciembre de 2019, incluyendo la colocación de Fast Tracks a la fecha. La colocación incluye: 5 iniciativas bajo modalidad proyecto por un monto de \$ 158,453.10 que se presentaron en la esta sesión, lo cual eleva la colocación real a \$3,347,666.16

El Consejo Directivo se mostró satisfecho por la colocación lograda a la fecha.

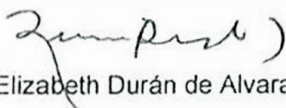
Sin más puntos que tratar, se dio por terminada la sesión a las diez horas treinta minutos del día dieciséis de diciembre de dos mil diecinueve.



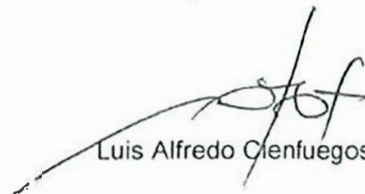
Miguel Ángel Corleto Urey



Sandra Alejandrina Morales de Dujé



Reina Elizabeth Durán de Alvarado



Luis Alfredo Cienfuegos